

# DF

DIARIO FINANCIERO®

## DF LAB

INNOVACIÓN, STARTUPS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

# Emprendedores debutan en Copec y Salcobrand con su bebida en polvo para la resaca

POR RENATO OLMOS

No es un milagro, pero está cerca. Eso dicen los fundadores de Extra Life, una bebida isotónica en polvo en formato sachet que alivia los síntomas de la resaca, con la que acaban de ingresar a Copec y Salcobrand para expandir su llegada a más de mil puntos de distribución en el país.

La empresa fue fundada en 2023 por los ingenieros comerciales de 26 años, Tomás Alvo, Sergio Bravo y Paul Belfus, quienes además son amigos desde el colegio y suman entre tres y cuatro emprendimientos anteriores.

“Cada día después de salir lo típico es comprar alguna isotónica y todos los productos que hay en el mercado se quedan un poco cortos (para aliviar la resaca)”, comentó Alvo.

A principios de 2023 surgió la idea de crear algo en este segmento. Y se potenció con la

■ Ya venden 100 mil unidades mensuales y buscan expandirse fuera del país y entrar al segmento deportivo.

visita desde Estados Unidos del hermano de Alvo, cuya pareja trajo un producto similar al que hacen: una bebida isotónica en formato sachet.

“Me dijo que en EEUU lo tomaban. Lo encontré increíble”, dijo Alvo.

Comenzaron con el desarrollo de marca y la fórmula con un laboratorio internacional y, luego, contrataron a químicos farmacéuticos independientes.

“La parte de importación y requerimientos es súper compli-

cada, nos tomó seis meses. Hay que ir moldeando la fórmula”, comentó Alvo.

En octubre de 2023, comenzaron con la venta. La estrategia fue darse a conocer por redes sociales y canales digitales de distribución, debido a su experiencia previa.

¿Qué los diferencia de otras alternativas? Según Alvo, Extra Life –que se vende en cuatro sabores– tiene tres veces más la cantidad de electrolitos que el resto, añadieron vitaminas del

complejo B y magnesio, que “sirve para aliviar dolores de cabeza, no tiene colorantes y solo cuatro calorías”.

### Planes

Tras “mucha perseverancia y varios correos”, se oficializó su llegada a Salcobrand y Copec lo que se traduce en tener presencia en todas las regiones del país, además de estar en las cadenas de botillerías Líquidos y Booz.

Alvo comentó que venden unas 100.000 unidades o sachets mensuales y a fin de año buscan aumentar esa cifra en un 50%.

En lo que resta de año y principios de 2025 estarán enfocados en el desarrollo del producto con nuevas fórmulas y formatos de venta, y en su marca, para “posicionarnos bien y ganar reconocimiento”, afirmó.

En sus planes está entrar a nuevos mercados y segmentos. Tienen propuestas para llegar a Argentina, Colombia, Perú y Uruguay, buscan entrar en farmacias, supermercados, bencineras y un distribuidor mayorista y convertirse “en una marca de hidratación premium para el deporte”, comentó Alvo.



Tomás Alvo, Sergio Bravo y Paul Belfus, fundadores de Extra Life.

## Edtech Comiuniti levanta capital para expandir su software de comunicación para colegios

■ La startup, que fue seleccionada por el programa de aceleración ChileMass, busca centralizar y hacer más eficiente las comunicaciones internas de centros educativos.

Con el fin de ordenar y optimizar la gran cantidad de comunicaciones que emanan de los colegios de múltiples fuentes, la ingeniera civil Josefina Correa fundó Comiuniti, una edtech –startup de tecnología educativa– que levantó capital por US\$ 300 mil con inversionistas ángeles.

La emprendedora, que aterrizó este lunes en Boston, Estados Unidos, para participar del programa de aceleración ChileMass,

comentó que la idea surgió de su propia experiencia como madre de cuatro hijos, tras reparar en la falta de una herramienta que centralizara todas las comunicaciones, como eventos, citas y calendario de actividades.

No es su primer emprendimiento, ni tampoco su primera relación con mundo educativo. Correa trabajó en la Unidad de Currículum y Evaluación del Ministerio de Educación durante el primer Gobierno del



Josefina Correa Constanza Lyon y Felipe Revuelta, parte del equipo fundador.

exPresidente Sebastián Piñera, donde formó parte del equipo que participó en la creación de la Agencia de la Calidad de la Educación y en la Superintendencia de Educación.

Luego, lanzó una plataforma de financiamiento deportivo para apoyar a deportistas en sus proyectos. Ayudaron a más de 200 a recaudar fondos con el auspicio de empresas, como la selección nacional de hockey

césped, Las Diablas. Con este emprendimiento pasó por Start-Up Chile y, durante la pandemia del Covid-19, cerró.

### Software para colegios

Correa señaló que en los colegios “hay un exceso de información”, con muchas alternativas para comunicar, como sitio web, redes sociales, correo, WhatsApp. “Todo está muy desordenado”, afirmó.

Tras detectar que era algo común en otras latitudes, fundó la startup en 2022 y sumó a seis socios: Constanza Lyon (CXO), Felipe Revuelta (CTO), Tomás Ariztía, Cristóbal Elton, Eduardo Bofferman (LarrainVial) y Juan Carlos Zegers.

Desarrollaron una plataforma para organizar el día a día escolar y mejorar la comunicación con los apoderados, la que fue lanzada en agosto de 2023.

La herramienta para como un software como servicio que venden a los colegios, quienes pueden acceder vía web o mediante una aplicación para generar el contenido. Por otro lado, los padres acceden a la app y ven alertas, notificaciones, eventos, calendario y todas las comunicaciones.

Correa comentó que tras adjudicarse dos fondos de Corfo y asegurar financiamiento, Correa dijo que el plan es crecer en clientes, marketing y ventas.

Una de las metas es aumentar el número de establecimientos en los que están presentes y pasar de cuatro colegios y 4.000 estudiantes en Santiago y regiones, a 150, en 18 meses.